

# Ganzheitliches E-Mail-Marketing stärkt die Kundenbindung

## E-Mails funktionieren – durch Individualität und Mehrwert

Die E-Mail ist nach wie vor ein mächtiges und sehr effektives Marketing-Instrument. Der Versand im Gießkannenprinzip hat im E-Mail-Marketing jedoch schon lange ausgedient. Kampagnen werden heutzutage sehr genau geplant, individualisiert und noch während der Laufzeit anhand der Ergebnisse des Trackings optimiert. Das ist notwendig, um die bestmögliche Performance zu erzielen und jedem Empfänger zum richtigen Zeitpunkt für jedes Endgerät optimierte und relevante Inhalte anzubieten.

Wir blicken auf über 15 Jahre Erfahrung im E-Mail-Marketing zurück. Eine Vielzahl erfolgreich umgesetzter Kampagnen sorgten stets für verbesserte Conversion sowie Umsatzsteigerungen bei unseren Kunden. Diese wissen dabei besonders zu schätzen, dass wir die gesamte Wertschöpfungskette im Bereich des E-Mail-Marketings anbieten: von der Beratung über die Konzeption, Produktion und Versandsteuerung sowie das Reporting und die kontinuierliche Optimierung.

## Unsere Leistungen im E-Mail-Marketing für Sie



### Strategie

Wir erarbeiten eine spezifische Strategie für Ihr E-Mail-Marketing auf der Grundlage klar definierter Zielgruppen und abgesteckter Kommunikationsziele.



### Versand

Wir setzen die Layouts im Versand-Tool um und überprüfen die fehlerfreie Darstellung in verschiedenen E-Mail Clients sowie das korrekte Handling mit den sensiblen Daten.



### Setup

Wir unterstützen Sie bei der technischen Realisierung kreativer Mailing-Konzepte, erstellen und konfigurieren Templates in verschiedenen Versandtools.



### Reporting

Wir messen den Erfolg Ihrer E-Mail-Kampagnen und analysieren die Kennzahlen auf Basis festgelegter Kennzahlen und erweitern diese für zusätzliche Optimierungen.



### Produktion

Wir erstellen eine Redaktionsplanung für Newsletter-Kampagnen und entwickeln Layouts auf Basis konzeptioneller und gestalterischer Vorgaben.



### Optimierung

Auf Basis kontinuierlicher und übersichtlicher Reportings leiten wir Handlungsempfehlungen zur Optimierung Ihrer laufenden und zukünftigen E-Mail-Kampagnen ab.

# E-Mail-Marketing im Connected Commerce

Connected Commerce ist für uns die logische Fortführung des Multi-Channel-Business, bei dem Kanäle zu Touchpoints werden und Grenzen zwischen on- und offline verschwinden – zu jeder Zeit, an jedem Ort über alle Geräte immer die passenden Inhalte.

In diesem Konzept spielt das E-Mail-Marketing eine wichtige Rolle. Es bietet die Möglichkeit einer zielgerichteten und individualisierten Ansprache Ihrer Kund:innen. Ob Transaktionsmails oder Newsletter – im E-Mail-Postfach gilt es, das bereits aufgebaute Vertrauen durch anhaltende Relevanz zu vertiefen. Passende Inhalte und Angebote in adäquater Frequenz werden so zu einem gewichtigen Marketing-Instrument.

Für die zielgerichtete Ausspielung Ihrer Inhalte sind ein ausgeprägtes Customer Relationship Management und eine innovative Marketing Automation wichtige Tools. Mit diesen können Sie Kundendaten erfolgreich und verantwortungsvoll nutzen. Wir unterstützen Sie bei:

- **Segmentierung & Optimierung**
- **Personalisierung & Individualisierung**
- **Automatisierung & Device-Ausspielung**

Die notwendige Integration verschiedener Systeme an Ihre Versandlösung im E-Mail-Marketing ist ein wichtiger Ausbauschritt, bei dem wir Sie gerne begleiten.

## Ausgewählte Referenzen



## Wir beraten Sie gern, sprechen Sie uns an.

Ihre Bedürfnisse und die Ihrer Kunden liegen uns am Herzen. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf eine enge Zusammenarbeit mit Ihnen und unseren zuverlässigen Partnern. Wir beraten Sie gern und entwickeln individuelle Lösungen für Sie.



Ferit Cinar  
Digital Marketing Manager  
+49 421 696 50 0  
[ferit.cinar@hmmh.de](mailto:ferit.cinar@hmmh.de)