

PROFIL

Bastian Diedrich

Managing Director - hmmh AG



Bastian Diedrich ist seit 2012 Teil von hmmh und widmet sich in seiner Funktion als Managing Director dem Ausbau des Bestandskundengeschäfts und der Gewinnung von Neukunden. Neben dem Business Development verantwortet er auch den Consulting- sowie den Innovationsbereich, der zukunfts-orientierte Commerce-Themen vorantreibt, und steht den marktorientierten Zentralbereichen Personal Development und Recruiting sowie Corporate Communications vor. Sein Ziel ist es, durch genaue

Marktbeobachtung neue Geschäftsfelder frühzeitig zu erschließen und somit auch das Profil der Marke hmmh weiter zu schärfen.

Diedrich studierte Medienwirtschaft in Mittweida und gründete während seines Studiums mit kuechendesign24 einen B2C-Webshop für Küchenelektrogeräte und wechselte anschließend zur Axel Springer AG. Zuletzt war er als Head of Business Development bei hmmh tätig.

Geboren:

1985 in Bielefeld

[Zum LinkedIn Profil](#)

Stationen:

- Kuechendesign24
- Axel Springer AG

Themen:

- KI Strategien und Implementierungen
- New Work - Interdisziplinäre Zusammenarbeit von Agentur und Kunde
- Customer Centricity im Connected Commerce
- Agile Arbeitsmethoden

Pressekontakt:

marketing@hmmh.de • +49 421 696 50 - 0

hmmh AG • Am Weser-Terminal 1 • 28217 Bremen • www.hmmh.de